

MANUÁL PRO UMÍSTĚNÍ LOGA

PVCBANNERY.CZ

Správné použití loga na bannerech a reklamních materiálech.



PVC BANNERY.CZ
navrhnout, tvořit a online objednat

Základní verze - na světlém pozadí



PVC BANNERY.CZ
navrhnout, tvořit a online objednat

Základní verze - na tmavém a černém pozadí

1 OCHRANNÁ ZÓNA

Kolem loga musí být vždy volný prostor, aby logo zůstalo dobře čitelné a nerušily ho jiné grafické prvky.

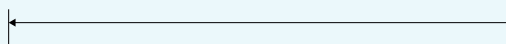


2 MINIMÁLNÍ VELIKOST

Logo musí být dostatečně veliké, aby bylo čitelné i z větší vzdálenosti.



PVC BANNERY.CZ
navrhnout, tvořit a online objednat



min. 80 mm
(na tiskovém výstupu)



Pro menší velikost může být použité logo menší, ale jen výjimečně, po dohodě.

3 VARIANTY POZUŽITÍ

Používejte pouze oficiální verze loga. Neupravujte barvy, neotáčejte, nedeformujte, neměňte poměry ani nevytvářejte vlastní varianty.



PVC BANNERY.CZ
navrhnout, tvořit a online objednat

✓ Správně - na bílém a světlém pozadí



PVC BANNERY.CZ
navrhnout, tvořit a online objednat

✓ Správně - na černém a tmavém pozadí



PVC BANNERY.CZ
navrhnout, tvořit a online objednat

✗ Nesprávná barva, deformace



PVC BANNERY.CZ
navrhnout, tvořit a online objednat

✗ Nevhodná barevná kombinace

4 MINIMÁLNÍ VELIKOST

Logo umísťujeme standardně do levého dolního rohu banneru podle středu rohového kovového oka – 2 cm doprava a 2 cm nad středem oka.

Velikost loga odpovídá přibližně 10% celkové plochy banneru, při zachování poměru 16 : 3,7. Například na banneru 200 × 100 cm bude logo 63 × 11,3 cm.

Pokud není možné logo umístit vlevo, použije se pravý dolní roh se stejnými odstupy od středu rohového oka. Případně lze logo umístit na vodorovnou linii 2 cm nad středy dolních očí.

